

# l'éco

## de Plaine Commune

JUIN 2015

Le journal économique de la communauté d'agglomération

n°35

### L'ÉVÈNEMENT

P 2

## Change ! La République forestière

10 000 arbres plantés dans les friches urbaines de Plaine Commune d'ici fin 2015

### TALENTS

P 5

## Pause-café !

Café Brasilia, l'art de la torréfaction depuis 80 ans



© M. RONDEL

### TERRE DE CRÉATION

P 8

## → L'Atelier, lieu de débat et de fabrique

Quartier général du Territoire de la culture et de création



© M. RONDEL



## RÉINVENTER LA VILLE DURABLEMENT

En amont de la COP 21 en décembre prochain au Bourget, Plaine Commune présente la construction d'un territoire durable, plus sobre en ressources naturelles et en énergies.

P 6



© P. TETUZZO

Ne pas être spectateur mais acteur de nos choix

**Didier Paillard,**  
Maire de Saint-Denis,  
vice-président en charge  
du développement économique

Depuis l'implantation du Stade de France à Saint-Denis, Plaine Commune est souvent un territoire d'événements. À l'heure où la Seine-Saint-Denis s'apprête à recevoir la conférence mondiale sur le changement climatique -COP 21-, il était naturel que nous prenions part à cette manifestation. Sur ce sujet comme sur d'autres, nous souhaitons affirmer la devise qui est la nôtre : ne pas être spectateur mais acteur de nos choix.

Construire un territoire durable passe par la mise en œuvre d'actions de fond. Au terme de la conférence, il ne faudra pas en rester au stade des déclarations d'intentions. Il conviendra de poser des actes qui devront se prolonger au-delà de décembre 2015 et significativement faire « bouger les lignes ».

C'est bien l'idée du projet intitulé « Change ! La République forestière » qui a pour ambition de planter 10 000 arbres sur notre territoire d'ici la fin de l'année. Ce projet partenarial et participatif se prolongera au cours des prochaines années et contribuera à faire évoluer un paysage urbain trop souvent stigmatisé.

Lutter contre les dérèglements climatiques implique de modifier nos comportements. Plaine Commune n'a pas la prétention de le faire seule. À votre niveau, au sein de vos établissements, dans le cadre de vos activités, bon nombre d'entre vous, êtes déjà acteurs du changement. Les pratiques initiées par chacun sont nombreuses et diverses. Elles restent pour autant souvent méconnues. C'est pourquoi Plaine Commune organise en septembre un événement participatif en vue de valoriser les actions initiées par les entreprises du territoire. Cette initiative participera à la série d'actions menées dès septembre pour « lancer » la COP 21 sur notre territoire et nous inscrire dans la durée.

Bonne lecture.

RDV

#### LES 10 ET 11 JUIN

6<sup>e</sup> édition des **Cross Vidéo Days** aux Docks Eiffel à la Plaine Saint-Denis parrainée par David Dufresne, auteur et réalisateur. Plus grand marché européen de financement et de coproduction de contenu cross-media. Deux jours de workshops, présentations de projets et possibilités de rendez-vous individuels.

#### LE 25 JUIN DE 9H À 17H

2<sup>e</sup> édition des **Rendez-vous de la création d'entreprise-Territoire de Plaine Commune**. Des rencontres avec des spécialistes et des entrepreneurs et 10 conférences thématiques (statut juridique, financer son projet, métiers d'art et de la création...). Maison des Initiatives et de la Citoyenneté, 1 bis rue Méchin à L'Île-Saint-Denis.

## L'ÉVÈNEMENT



© WAINQUEUR

# CHANGE ! LA RÉPUBLIQUE FORESTIÈRE



Face au défi que représente le changement climatique, phénomène au cœur de la conférence de la COP 21 en décembre prochain au Bourget, le Parti poétique lance un programme ambitieux de reforestation urbaine.

Ça bourdonne à Zone sensible, quartier général dionysien du Parti poétique. Pas seulement en raison de la quarantaine de ruches - soit 2 millions d'abeilles ! - installées sur le toit du site. Ce collectif d'artistes, fondé en 2003 par Olivier Darné, plasticien et apiculteur urbain, s'est donné pour mission de monter des actions artistiques afin d'attirer l'attention publique sur les questions environnementales. Les ruches, installées sur le toit de la mairie de Saint-Denis, qui produisent le fameux « miel béton » (disponible auprès de l'Office du Tourisme de Saint-Denis), c'est le Parti Poétique !

### L'appel de la forêt

Le 21 mars dernier, jour international des forêts, le collectif a lancé « Change ! La République forestière », projet en écho à l'organisation de la COP 21, conférence sur les changements climatiques se tenant en Seine-Saint-Denis à la fin de l'année. Soutenue par la région Île-de-France, le Conseil départemental, Plaine Commune, l'association Plaine Commune Promotion et les collectivités, Change ! La République forestière a pour but de créer une nouvelle forêt urbaine sur le territoire. « Notre programme de reforestation est ambitieux : nous souhaitons planter 10 000 arbres dans les friches

urbaines de Plaine Commune. Des villes comme Saint-Denis, Stains ou Épinay-sur-Seine ont déjà répondu à l'appel. Certaines zones non constructibles seront gelées au cadastre », explique Olivier Darné. Change ! La République forestière répond aux problématiques de densification urbaine en proposant « plus de nature dans la ville ». « C'est un projet accompagné par les chambres consulaires, les syndicats et les entreprises. Nous souhaitons que ces dernières soient partenaires de la COP 21 et qu'elles plantent chacune un arbre dans leurs parcelles privatives », ajoute Francis Dubrac, président de Plaine Commune Promotion. Ce projet collaboratif se veut également participatif en associant les habitants à cette création d'un nouveau poumon vert. Lors de la Fête des tulipes à Saint-Denis en avril dernier, 300 jeunes tilleuls, cerisiers ou acacias ont été transplantés dans des sacs d'horticulture afin de développer leur système racinaire. Enfants, parents, grands-parents : tout le monde a mis la main à la pâte – ou plutôt dans la terre. « Cela permet aux gens de se reconnecter à la nature et de créer des moments privilégiés en famille », raconte Olivier Darné, qui organise également des ateliers à l'attention des collégiens. ■

Tiphaine Cariou



10 000 nouveaux arbres plantés sur le territoire de Plaine Commune pour la fin de l'année

LE POINT DE VUE DE...

Olivier Darné,  
fondateur du Parti poétique



Un allié  
contre le  
réchauffement  
climatique

« Lors des travaux haussmanniens dans la capitale, les trottoirs ont été plantés d'arbres, mais plutôt dans un souci ornemental. Nous savons aujourd'hui que si l'on décide de couper tous les arbres de Paris, on constatera dans les jours qui suivront, un réchauffement atmosphérique de 3-4°C dans tout le Grand Paris. On sait depuis longtemps que les arbres sont capables de capter le dioxyde de carbone de l'atmosphère et qu'ils peuvent en partie absorber les particules émises par les gaz d'échappement. Ce qui nous importe également, c'est que l'évaporation d'eau des forêts provoque un refroidissement de l'atmosphère terrestre – les arbres ont une capacité d'évaporation de 300 à 400 fois leur propre poids en eau. Les arbres sont donc un excellent allié contre le réchauffement climatique ! »



D'INFOS

Calendrier des événements République forestière

4-5/09 : Festival de cinéma en plein air à Saint-Denis sur le changement climatique

16/10 : avec l'Académie Fratellini, forum sur la notion de changement climatique

25/11 : animation au Stade de France avant répartition des arbres sur le territoire

30/11-11/12 : installations artistiques autour de la nouvelle forêt urbaine

Contacts : [www.parti-poetique.org](http://www.parti-poetique.org) / [www.zonesensible.org](http://www.zonesensible.org)

EN  
BREF

TECHNOLOGIE

Déploiement  
du Très haut débit

Le 12 février dernier, Jérôme Barré, directeur d'Orange Île-de-France et Patrick Braouezec, président de Plaine Commune, ont signé une convention pour l'installation de la fibre optique, conductrice du Très Haut Débit, sur L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Saint-Denis, Saint-Ouen et Villetaneuse. Avec la fibre optique, le débit pourra atteindre 100 Mbit/s sans déperditions ni irrégularités, 30 fois plus rapide que l'ADSL. Prioritairement couverts, les quartiers dionysiens centre-ville, La Plaine sud, ZAC Montjoie, ZAC Confluence, en raison de la concentration d'entreprises, seront progressivement suivis par le maillage complet des cinq villes avant la fin de la décennie.

SALON PROFESSIONNEL

Plaine Commune au MIPIM



© E. BONTÉ

Sur le stand de Plaine Commune se sont tenus, lors du MIPIM à Cannes en mars, deux débats. Il a été question de l'avenir de Babcock, ancien site industriel de La Courneuve où s'est installée la Banque de France et qui doit à terme accueillir activités, logements, espaces de culture et de création... Et de la place de l'architecture dans la Métropole du Grand Paris. Ont participé à cette table ronde, Massimilio Fuksas, architecte des Archives nationales à Pierrefitte-sur-Seine, Elisabeth de Portzamparc, auteure de la Très Grande Bibliothèque sur le Campus Condorcet, Bernard Reichen, concepteur de la Cité du Cinéma à Saint-Denis et Mathieu Poitevin, architecte de la Belle de Mai à Marseille.

ART & CRÉATION

Convention-cadre



Le 3 mars 2015, Patrick Braouezec et Patrick Toulmet, respectivement présidents de Plaine Commune et de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Saint-Denis ont signé une convention aux ateliers d'art de la Réunion des Musées Nationaux. Le but, formaliser les collaborations déjà existantes entre les deux instances en vue de valoriser l'artisanat d'art, soutenir les artisans par un accompagnement et des formations qualifiantes, promouvoir l'immobilier d'entreprise adapté à ces filières, sensibiliser aux démarches environnementales et favoriser l'insertion professionnelle.



© M. RONDEL

MICRO-CRÉDIT

L'ADIE s'installe  
à La Plaine

Début mars, l'ADIE, « association pour le droit à l'initiative économique » spécialisée dans le microcrédit, a inauguré ses nouveaux locaux à La Plaine-Saint-Denis. A la Montjoie, 6 conseillers (4 dédiés à l'accompagnement au financement et 2 intervenants sur le dispositif CréaJeunes) sont à l'écoute des habitants du territoire : 550 consultations en 2014.

ADIE, 2 rue de la Montjoie, Saint-Denis La Plaine. Tél. 0 969 328 110.

FORUM POUR L'EMPLOI

Bilan satisfaisant



© P. LETUZZO

Le 14 avril, pour les 23<sup>es</sup> Rencontres pour l'emploi de Plaine Commune, organisées au Stade de France, étaient présents : 44 entreprises, 10 organismes de formation et 8 partenaires de l'emploi et de la création d'activité. 1900 visiteurs se sont déplacés et ont déposé 2200 CV auprès des entreprises. En fin de journée, le nombre d'embauches prévisionnelles s'élevait à 250. Les organismes de formation, pour leur part, dénombraient 125 entrées potentielles en formation. Rendez-vous à l'automne à Stains pour la 24<sup>es</sup> édition.

## DU CÔTÉ DES TPE

## LES PETITS DÉJEUNERS TPE

Les très petites entreprises (TPE) ignorent souvent les possibilités qui leur sont offertes en matière de développement économique. Pour pallier ce manque, Plaine Commune a mis en place des petits déjeuners d'information.

Nombre de TPE méconnaissent les services qui leur sont proposés par la communauté d'agglomération, ne sachant « qui fait quoi ». Face à ce constat, le service Relations entreprises de Plaine Commune a lancé en 2014 un programme spécialement conçu pour les très petites entreprises. Le but ? Favoriser la rencontre entre ces sociétés et leurs interlocuteurs au sein de l'agglomération et leur présenter les services à leur disposition, à l'occasion de petits déjeuners. Dans chaque ville du territoire est organisée une séance, de trois heures environ, à l'exception de Saint-Denis qui accueille 3 sessions (quartiers Pleyel Confluence, La Plaine, Centre) en raison du nombre d'entreprises. Des échanges informels autour d'un café sont suivis de la présentation des services à disposition des TPE puis un temps de « Questions-Réponses ». Tous les partenaires sont représentés : Plaine Commune, avec la présence du vice-président au développement économique, maire de Saint-Denis, Didier Paillard, la plate-forme RH, les services Immobilier d'entreprise et Relations entreprises, les entités Initiative Plaine Commune et Plaine Commune Promotion, des élus et un représentant de l'espace Maison de l'emploi de la ville où se tient la rencontre, La Miel (Maison de l'initiative économique locale), l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) et Pôle Emploi. Six séances ont déjà eu lieu, à Épinay-sur-Seine, L'Île-Saint-Denis, Villetaneuse, La Courneuve, Pierrefitte-sur-Seine et Saint-Denis/Pleyel Confluence. Des retombées très concrètes ont suivi ces matinées : sessions de formation, aides au recrutement ayant donné lieu à sept embauches, prêts d'honneur à taux zéro accordés par Initiative Plaine



Petit déjeuner TPE du 12 mars à la Maison du Théâtre et de la Danse d'Épinay-sur-Seine

Commune, seule structure du territoire proposant ce type de prêt aux TPE. Prochain rendez-vous : en juin à La Plaine Saint-Denis. Avec ensuite Aubervilliers, Stains, Saint-Ouen et Saint-Denis/Centre. Vous avez raté le petit déjeuner TPE organisé dans votre ville ? Vous êtes cordialement invités à assister à la rencontre programmée dans une autre ville !

Aude Tournoux



## D'INFOS

## Les petits-déjeuners des TPE

Guillaume Pichot, chargé de mission TPE, service Relations entreprises : 01 71 86 35 98  
guillaume.pichot@plainecommune.fr

## NOUVELLES IMPLANTATIONS

La dynamique d'implantations se poursuit avec près de 6 000 nouveaux emplois entre 2014 et début 2015

Les Pôles de développement territoriaux de l'aéronautique et des industries de la culture et de la création se renforcent avec l'arrivée de nouvelles entreprises. Pour le secteur de l'aéronautique, notons, côté locaux d'activités, « Zodiac aérospace » (3 300 m<sup>2</sup>) à La Courneuve et « Ulmer aéro » (800 m<sup>2</sup>) à Villetaneuse. Concernant le domaine culturel et créatif, les locaux d'activités enregistrent l'arrivée de la société QVC (5 000 m<sup>2</sup>), de l'INP (4 100 m<sup>2</sup>) à Aubervilliers, la Compagnie du Costume (1 100 m<sup>2</sup>) à La Courneuve et de JLA Productions Hamster (1 900 m<sup>2</sup>) à Saint-Denis. Sans oublier, côté bureaux, l'installation des sociétés Weka (4 000 m<sup>2</sup>) et de Pôle Emploi Spectacle (1 100 m<sup>2</sup>) à Saint-Denis. Pour ce qui est du tertiaire, signalons l'arrivée de Mondial Assistance sur 15 000 m<sup>2</sup> de bureaux et de Wolters Kluwer sur 11 300 m<sup>2</sup> à Saint-Ouen ainsi que la venue annoncée de SNCF Réseau (ex RFF) au sein du « Coruscant » à Saint-Denis sur 14 500 m<sup>2</sup> fin 2015. En 2014, plus de 5 000 salariés se sont installés sur notre territoire sans compter les 750 salariés de SNCF Réseau qui arriveront dans quelques mois.

## OFFRES FUTURES À LA COMMERCIALISATION

## ZAC Integral à Épinay-sur-Seine

Plaine Commune Développement commercialise 15 000m<sup>2</sup> de charges foncières tertiaires (bureaux à construire). Ce site est localisé en plein centre-ville, à proximité des berges de Seine. <http://eco.plainecommune.fr/actualites/actualites/actualite-detaillee/article/la-zac-integral-accueille-vos/>

## Parc Spirit de l'Université à Villetaneuse

2 000 m<sup>2</sup> de locaux d'activité encore non attribués. La seconde tranche est en cours de commercialisation après le succès commercial de la première tranche qui a vu l'implantation d'Ulmer Aéronautique, AM Event et Réseau fermeture. En fonction de la pré-commercialisation, les locaux d'activités neufs peuvent être livrés dans un an.

## Projet au sein de la ZAE du château à Villetaneuse

Sodéarif développe un data center de 15 000 m<sup>2</sup> sur l'ancien site Veolia à Villetaneuse. En complément un pôle de services, commerces, activités et bureaux devrait être construit à l'angle de l'avenue de la Division Leclerc et de la rue Raymond-Brosse. L'étude de faisabilité est en cours.

## BAROMÈTRE



5 461

C'est le nombre de TPE (très petites entreprises) de moins de 20 salariés implantées sur les neuf villes du territoire. A ce jour, plus de 200 personnes représentant 150 entreprises ont déjà assisté aux petits déjeuners d'information organisés par le service Relations entreprises de Plaine Commune et ses partenaires. Spécialement conçu pour les TPE, le programme s'étale sur 2 ans en 11 dates. Pour nombre d'entreprises participantes, ces rencontres ont été suivies de retombées concrètes en matière d'aide au développement. ■

# PAUSE-CAFÉ

**Café Brasilia maîtrise l'art de la torréfaction depuis le début des années 1930. Son café, confectionné à l'ancienne, séduit les amoureux du petit noir de la région parisienne.**

Cette société familiale compte une vingtaine de salariés, dont Pierre président actuel et petit-fils de Pierre Toitot le fondateur, ainsi que Vincent responsable de production et arrière-petit-fils. Entourée d'immeubles de bureaux, rue du Landy, c'est la seule manufacture de la Plaine-Saint-Denis encore en activité. « Nous avons dû quitter le 20<sup>e</sup> arrondissement au début des années 1980. La Plaine Saint-Denis était alors le premier bassin industriel autour de Paris et, en terme de transports, un carrefour routier très intéressant », explique Vincent Toitot. Produisant une vingtaine de tonnes par mois, Café Brasilia se targue d'élaborer un café de haute qualité, élaboré à l'ancienne. « Nous privilégions la torréfaction lente, qui prend 20 minutes, et des quantités limitées : pas plus de 120 kilos de café



Café Brasilia perpétue la torréfaction traditionnelle

© M. RONDEL

par torréfaction. On refroidit ensuite à température ambiante. On ne peut pas faire plus traditionnel ! ».

## Une torréfaction artisanale

Dans l'atelier de production, de gros sacs de café vert sont arrivés d'Anvers en semi-remorque. Ils serviront à élaborer une gamme de 7 cafés différents, dont le 80 % arabica est le plus couru. Sur les sacs, leur provenance – Inde, Pérou, Guatemala, etc. – invite au voyage. Torréfiés origine par origine, les grains sont ensuite mélangés : « Nos assemblages doivent comporter 30 % de café brésilien. C'est une obligation juridique que nous a imposée la ville de Brasilia lors de sa création en 1960. Sinon, nous devons changer de nom ! », indique Vincent Toitot. Une torréfaction s'achève, on entend le craquement des grains qui ont pris une belle couleur brune : « Le café craque car il prend deux fois son volume et perd 20 % de son poids », précise notre guide. Près de la balance, dans une dizaine de silos, le café est stocké pendant 24 heures. Même si les machines sont automatisées, Ambroise veille au grain et prépare les commandes. A l'arrière, le conditionnement est assuré par Brigitte, doyenne de l'équipe avec ses 40 années de bons et loyaux services. Sur les étagères, des sacs de café dont la couleur indique la teneur en arabica. Café Brasilia fait peu de vente directe : 80 % de sa clientèle se compose de cafés/bars, hôtels et restaurants. Et pour rivaliser avec ses gros concurrents, la petite entreprise s'est mise aux dosettes ! ■

Tiphaine Cariou

## LE POINT DE VUE DE...

Vincent Toitot,  
responsable de production de Café Brasilia



© M. RONDEL

Les habitudes de consommation ont beaucoup changé



« On n'a jamais autant bu de café dans le monde ! Mais les habitudes de consommation ont beaucoup changé. Les bars sont de plus en plus nombreux à mettre la clé sous la porte. Les amoureux du petit noir préfèrent investir de grosses sommes dans des torréfacteurs dits domestiques. La mode des dosettes est également un reflet de notre société : ces petites capsules ont permis d'affiner le goût des consommateurs. Je pense que d'ici quelques années, elles pourront être entièrement recyclées. Pendant les années 1960, le café 70 % arabica dominait le marché français. Mais depuis une vingtaine d'années, c'est le 80 % arabica qui est le plus prisé dans l'Hexagone. Les Français apprécient de moins en moins l'amertume d'un café un peu corsé, comme en témoigne le succès des cafés Starbucks qui vendent des boissons très sucrés. » ■



Une fois torréfié, le café est conditionné avant d'être acheminé chez les restaurateurs

© M. RONDEL

# RÉINVENTER LA VILLE DURABLEMENT

Le réchauffement climatique est au cœur de l'actualité. Rendez-vous est donné en décembre prochain au Bourget pour la COP 21, la 21<sup>ème</sup> convention mondiale sur le climat et ses dangers pour la planète. Depuis déjà quelques années Plaine Commune promeut la durabilité sur son territoire.

L'humoriste Alphonse Allais préconisait en son temps de « construire des villes à la campagne car l'air y est plus pur ». Si la plaisanterie reste juste, la couleur du ciel d'Île-de-France les jours de pics de pollution prête moins à rire. C'est que les changements climatiques constatés par les lanceurs d'alerte sont sans précédent dans l'histoire de l'humanité : en 2013, le taux de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère a atteint le seuil-record des 400 ppm (partie par million, unité de mesure de concentration du CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère) alors qu'il n'avait jamais dépassé les 300 ppm... Considéré comme le principal responsable du réchauffement climatique, ce gaz à effet de serre a vu sa concentration augmenter cent fois plus rapidement au cours du dernier siècle qu'entre la dernière période glaciaire et notre ère, soit quelques 800 000 ans... Et quand on sait que les émissions de CO<sub>2</sub> continuent de croître de 2 % par an, l'urgence d'endiguer cette amplification s'impose. Du 30 novembre au 11 décembre au Bourget, près de 40 000 participants, venus du monde entier, vont réfléchir ensemble à des solutions pour tenter de freiner cette accélération mortifère et trouver des alternatives à la consommation gargantuesque des richesses tarées de la planète. Modifications climatiques, contraintes énergétiques, raréfaction des ressources naturelles, sont de plus en plus prégnantes. Elles impactent déjà notre quotidien et pèseront bientôt sur nos sociétés et modes de vie.

## Une approche « circulaire »

L'exploitation des bâtiments construits de nos cités constitue, à elle seule, un challenge quand on sait qu'elle est à l'origine de la moitié des consommations



La façade bois du 10bis rue Dezobry à Saint-Denis

tions d'énergie et émissions de gaz à effet de serre en Île-de-France. Or grâce à de nouvelles normes de constructions, de nouveaux matériaux ou des matériaux anciens revisités (comme le bois), à des ingénieurs novateurs et une volonté politique

convaincue, il est possible de construire autrement et durablement. En considérant la question énergétique dès la conception du projet, un bâtiment neuf performant thermiquement ne consommera pas plus sur toute sa durée d'utilisation que pour sa seule

## Mediacom3, bâtiment à énergie zéro : c'est déjà demain

**Patrick Beghin,**  
directeur général d' Holding Wilson et  
promoteur du bâtiment Mediacom3s

Première nationale début 2011 rue du Landy à la Plaine-Saint-Denis, avec l'inauguration du bâtiment Mediacom3. Un bâtiment écologique dernier cri de 4000 m<sup>2</sup>, à très hautes performances énergétiques. Un immeuble sans clim équipé de systèmes d'aération répondant (déjà) aux normes environnementales futures. Une façade en zinc et acier, des îlots de verdure intégrés... Un défi et une nécessité pour Patrick Beghin, directeur général d' Holding Wilson : « On va vers des énergies de plus en plus chères. On était déjà sur des bâtiments basse consommation, mais là on a un bâtiment qui génère sa propre ressource énergétique. On est en « consommation nette d'énergie 0 ». Le développement durable n'est pas une lubie évanescence idéaliste. C'est un nouvel enjeu pour nos sociétés ». Mediacom3 accueille les agents de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie.

### LES CHIFFRES CLÉS

Seuls **5 à 10%** du béton sont actuellement recyclés en France

**80%** des ressources en sable de construction ont disparu

L'Île-de-France est dépendante à **45%** de granulats pour la construction neuve



L'immeuble Volta de nuit

construction. Sur le territoire de Plaine Commune où 77 % de l'espace est occupé par de l'urbain construit, l'enjeu est pris au sérieux. Une étude lancée en 2014 a révélé les défis à relever, avec comme certitude pour l'avenir : ne plus faire comme avant. Et, si on parle aujourd'hui de « métabolisme urbain », en analogie au métabolisme du corps humain naturellement régulé, c'est pour souligner les interactions indissociables entre société et milieu naturel. La ville moderne de demain se conçoit en « économie circulaire » en cela qu'elle doit tenir compte des consommations, des ressources et de leur adéquation, pour produire sans gaspillage, sobriement, intelligemment et durablement.

### Plaine Commune emblématique

Onze sites sont concernés sur le territoire de Plaine Commune par cette démarche. Des rénovations innovantes et des constructions

récentes font déjà référence : sur les 4 hectares du chantier de Néaucité, entre Seine et Canal, la quasi-totalité des matériaux déconstruits ont été traités et réutilisés sur place (3 000 camions de moins), le reste étant évacué par voie fluviale vers la Belgique. Citons aussi Mediacom3, immeuble à Énergie 0, Green Corner, bâtiment édifié sur l'emplacement d'une ancienne teinturerie dont il a fallu dépolluer les terres avant de bâtir 22 000 m<sup>2</sup> modulables sur trois niveaux. L'heure est aux labellisations Haute Qualité Environnementale (HQE) et Bâtiment Basse Consommation (BBC), gages de performances tant thermiques qu'acoustiques, de préservation des ressources in situ, de confort à l'usage sur le long terme et d'économies substantielles à court terme. L'avenir est en marche et la ville de demain déjà en construction. ■

Dossier : Brigitte Peressini

## La réduction de nos consommations d'énergie est un enjeu essentiel

Faire face au réchauffement climatique en cours et à ses conséquences futures sur nos villes doit devenir une priorité. À la fin du siècle, notre région pourrait connaître le climat que connaît aujourd'hui le sud de l'Espagne avec les conséquences que cela implique. La réduction de nos consommations d'énergie est donc un enjeu essentiel sur lequel il faut agir rapidement. Cela passe aussi par des actions sur l'urbanisme, la logistique et bien sûr nos comportements individuels. Les problématiques d'avenir de nos sociétés vont être centrées sur l'environnemental qu'on le veuille ou non. ■

**Mickaël Evrard,**  
délégué général de l'Agence Locale de l'Énergie  
et du Climat de Plaine Commune (ALEC)

e ses importations

Sur le territoire de Plaine Commune,  
**1 million de tonnes** de déchets sort pour 1 million qui entre

### La COP 21 en application

En amont de la COP 21, Philippe Monges mène un travail photographique de repérage d'initiatives insolites de lutte contre le dérèglement climatique. Le projet, intitulé *21 vigies pour le climat*, s'articule autour d'actions, impactant positivement le biotope, mises en œuvre par des associations, des entreprises et la direction des Espaces verts de Plaine Commune. L'objectif est de promouvoir ces démarches environnementales (co-voiturage, permaculture, anti-gaspi alimentaire, promotion du vélo et de la marche) et sensibiliser salariés et habitants de Plaine Commune. Pour ce faire l'exposition, *21 vigies pour le climat* sera diffusée dans le réseau des médiathèques et présentée dans les villes lors d'événements publics. Le reportage sera aussi visible et téléchargeable sur [www.plainecommune.fr](http://www.plainecommune.fr)

*Vous, votre société, portez une action de ce type et souhaitez participer au documentaire ? Merci de contacter Philippe Monges via l'adresse [p.monges@free.fr](mailto:p.monges@free.fr)*

### Mobilisons-nous pour le climat !

Dans la perspective de la COP 21, Plaine Commune souhaite mobiliser et solliciter les acteurs économiques du territoire sur les enjeux climatiques. Ainsi, Plaine Commune va organiser, en septembre, un événement participatif en vue de valoriser les initiatives et bonnes pratiques, développer les synergies et proposer des ressources. Si une démarche spécifique en faveur du climat (économies d'énergies, réduction des gaz à effet de serre, recyclage, réduction des déchets...) a été mise en place au sein de votre entreprise, n'hésitez pas à en faire part au service Relations Entreprises au 01 55 93 56 93/92.

### Si Plaine Co m'était contée...

De juin à septembre, une trentaine de photos grand-format représentant une trentaine de salariés de Plaine Commune travaillant au siège et au sein des Unités Territoriales sont accrochées sur les grilles du Stade de France. Seuls, à deux ou à trois, les agents concernés ont choisi le lieu du territoire dans lequel ils se sont faits photographier. La décision du site en question repose sur le côté emblématique, évocateur de l'engagement de chaque participant en tant qu'agent communautaire au service des usagers.

# L'ATELIER, SI LA VILLE ÉTAIT...



Cet espace a pour vocation d'illustrer la démarche Territoire de la culture et de la création, qui place la culture comme fil conducteur du développement urbain, économique et social du territoire. Rendez-vous publics, réguliers ou ponctuels, portés par Plaine Commune ou d'autres, y sont programmés. L'idée est de donner une plus grande place à la culture et à la création dans la construction de la ville en associant les habitants et en favorisant une dynamique collective, une approche participative via l'organisation d'événements sur place ou hors les murs de l'Atelier. Ouvert aux associations, habitants, artistes, acteurs économiques, acteurs culturels et agents du territoire, l'Atelier, installé au sein du 6B, dans les anciens locaux d'Alstom, à Saint-Denis, se fait l'écho des échanges contribuant à bâtir le territoire de demain.

Dossier : Nadège Dubessay

## « Nous avons connu l'Atelier via le Contrat de développement territorial »

« Nous avons lancé notre programme Île-de-Diff à l'Atelier. Il s'agit d'un accompagnement destiné aux structures spécialistes du spectacle vivant pour leur permettre de bénéficier d'un appui et de conseils en vue de la vente de leur spectacle auprès du festival d'Avignon. C'est une démarche de mutualisation des moyens dans le domaine du spectacle vivant. Nous sommes installés au sein de la Miel, pépinière de Saint-Denis. Nous avons connu l'Atelier via le Contrat de développement territorial. J'y ai vu qu'il était question de cinéma, d'audiovisuel, de spectacle vivant... C'est pourquoi, j'ai proposé notre participation ».

*Camille Sirota, responsable de la coopérative La Frithe*



© M. RONDEL

## « La volonté d'y associer les habitants »

« Cette mission a été créée il y a trois ans, alors que Plaine Commune travaillait sur le Contrat de développement territorial avec, comme fil rouge, la culture et la création. Avec le musicien-compositeur Nicolas Frize, nous avons pour mission d'accompagner cette dimension en sensibilisant chaque service de Plaine Commune. L'Atelier est le prolongement de la mission Nuage. C'est un espace d'expérimentation pour valoriser les démarches de Plaine Commune en matière de culture et création avec la volonté d'y associer les habitants. C'est un lieu de réunions, de rencontres qui crée des dynamiques collectives. Avec Nicolas Frize, nous croyons beaucoup à la possibilité d'utiliser des processus artistiques afin de mobiliser les populations pour, qu'ensuite, elles participent à la vie collective ».

*Marie-Pierre Bouchaudy, chargée de la mission Nuage*

## « Un lieu à taille humaine »

« Dans notre association, nous avons un jardin permacol (culture respectueuse de la terre associée à l'art d'aménager le territoire) qui nous assure une production bio, un système de circuit court et de culture aquaponique (l'eau du bassin à poissons, enrichie en engrais naturel via les déjections des poissons sert à arroser le jardin). Nous faisons partager notre expérience de la biodiversité aux écoles et à des associations. Notre travail a intéressé la journaliste Marie-Monique Robin. Un panneau explicatif dédié figure dans son exposition, Sacrée croissance, qui a été présentée à l'Atelier. Pour l'occasion, le lieu a été ouvert un samedi matin spécifiquement pour les parents et les enfants. Certains d'entre eux n'étaient jamais allés à une exposition. J'ai aussi participé à l'Atelier à une soirée thématique sur « Les femmes font bouger la banlieue ». C'est un lieu à taille humaine, qui a accueilli favorablement notre initiative où l'on peut venir sans a priori. C'est très positif tout ça ».

*Valérie Chafik, responsable de la maison d'assistantes maternelles Orge'Mômes (Epinay-sur-Seine)*

LES  
CHIFFRES  
CLÉS

**38** : le nombre de rendez-vous (expositions, débats, ateliers, groupes de travail...) accueillis à l'Atelier depuis janvier 2015

**170** : le nombre de résidents installés au 6B



Présentation de l'Atelier à l'occasion des Portes Ouvertes du 6B en septembre 2014

© M. RONDEL

## L'Atelier donne corps à la démarche territoire de la culture et de la création

### Pourquoi avoir créé l'Atelier ?

Cet espace est la suite logique du travail engagé autour du Territoire de la culture et de la création. Il représente la vitrine de ce projet, un lieu où les acteurs du territoire se croisent. L'Atelier, via des manifestations publiques, réunions..., permet de donner à voir, de donner corps à la démarche.

### Pourquoi avoir choisi d'installer l'Atelier au sein du 6B ?

Le 6B est un collectif qui réside et gère cet ancien bâtiment d'Alstom. L'association regroupe à la fois des artistes, des associations d'insertion, des architectes... Nous avons eu

## TROIS QUESTIONS À...

Marie Bongapenka,  
animatrice de l'Atelier



© M. RONDEL

l'opportunité de rejoindre les 170 résidents du lieu. La multitude d'influences, la diversité des arts et activités sont en adéquation avec l'esprit de l'Atelier.

### L'Atelier, c'est pour qui ?

Pour les acteurs culturels mais aussi économiques, les associations, collectifs d'habitants... de la communauté d'agglomération. Selon qui l'investit, le lieu peut prendre des formes très variables mais toujours dans une démarche « Territoire de la culture et de la création ».

## Prochains rendez-vous

### Mardi 9 juin à 18 heures 30

Mise en commun - débat thématique qui réunit habitants et acteurs du territoire - la Métropole du Grand Paris.

### Jeudi 18 juin à 18 heures

Rencontre dans le cadre du cycle *Le Printemps de l'Atelier* : l'arrivée des gares du Tram-express-Nord à Stains.

### Vendredi 3 juillet à 9 heures

Rencontre avec des artistes du territoire : Olivier Comte (Les Souffleurs), Nicolas Frize (Les musiques de la Boulangère) et Michel Risse (Décor sonore).



## INFOS PRATIQUES

### L'Atelier du 6B

6-10 quai de Seine à Saint-Denis

[www.le6b.fr](http://www.le6b.fr)

<http://latelierenmarche.tumblr.com>

**214** : le nombre d'entreprises reconnues comme appartenant à la filière des métiers d'arts sur le territoire de Plaine Commune (hors arts du spectacle vivant et arts plastiques)

## CES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

ALTERNANCE :  
L'EMPLOI À PORTÉE DE  
MAIN

Via les Quartiers de l'Alternance ou encore la toute nouvelle Nuit de l'Apprentissage, Plaine commune promeut l'emploi via la formation en alternance.



Les quartiers de l'alternance Place de l'Hôtel de Ville à Saint-Ouen en 2014

Favoriser l'accès des jeunes et des demandeurs d'emploi aux contrats en alternance : voilà l'objectif de Plaine Commune qui ne ménage pas ses efforts pour relever ce défi. Parmi les actions menées, les Quartiers de l'Alternance. L'opération, qui s'est déroulée à cinq reprises (entre avril et mai derniers), fût un franc succès avec une fréquentation en hausse : 1200 personnes sur place, 500 offres en alternance à pourvoir, 40 centres de formation présents et une trentaine d'entreprises de renom, soit quatre fois plus que lors de la première édition en 2010. « Tous les secteurs d'activité et les niveaux de formation étaient représentés », se félicite Mama Kanouté de la direction de l'Emploi de Plaine Commune. Chadya Hamade, dont l'entreprise Veolia participe régulièrement à l'initiative, insiste : « C'est là l'occasion de rencontrer des candidats d'horizons

divers (...) et de recruter un public source de performance et de richesse intellectuelle ».

Autre opération visant le même objectif : la Nuit de l'apprentissage\* organisée au sein de l'IUT de Saint-Denis, le 9 avril dernier. Avec 150 participants pour 35 entreprises présentes, la soirée a notamment permis d'organiser un free-dating entre futurs apprentis et employeurs potentiels. Ce fût aussi l'occasion d'encourager fortement les entreprises à verser leur taxe d'apprentissage en priorité aux centres de formation locaux. Au-delà de la contribution financière, essentielle pour le renouvellement des équipements pédagogiques, c'est surtout l'occasion de soutenir des établissements qui œuvrent pour la formation des futurs salariés des entreprises du territoire. ■

Mylène Sacksick

\*Organisée en partenariat avec Passerelle 93 et Plaine Commune Promotion

## TRANSPORTS

## PLAN MARCHÉ



Des entreprises s'implantent chaque mois sur le territoire de Plaine Commune. Déjà riche d'un maillage de transports en commun conséquent, en 2025, l'agglomération comptera avec le Grand Paris Express sept gares de métro supplémentaires. Afin de faciliter l'accessibilité à pied des stations de métro, bus, RER, tram... Plaine Commune a élaboré un Plan Marche. Cette feuille de route prévoit de favoriser les conditions de marche pour les piétons et, par ricochet, vise une amélioration de la qualité de l'air. Pour ce faire, un partage de l'espace public respectueux des modes de circulation douce est mené. Des zones piétonnes, zones 30, trottoirs élargis ont été créés, nombre de rues sont empruntables par les personnes en situation de handicap grâce à des aménagements spécifiques. D'autres agencements vont suivre : installation d'une signalétique dédiée aux piétons indiquant les temps de déplacement à pied d'un site à un autre, sécurisation de passages piétons, pose d'éclairages adaptés... Une enquête publique relative au Plan Marche sera lancée en fin d'année pour recueillir les avis des habitants et salariés du territoire. ■

PASSE NAVIGO  
À TARIF UNIQUE

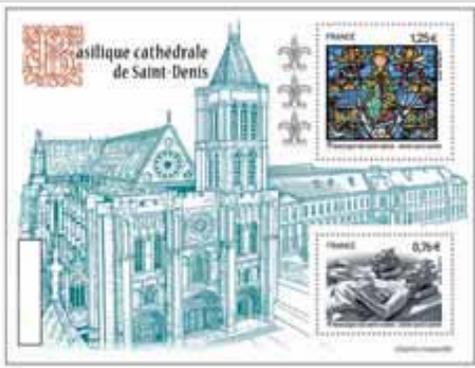
Dès le mois de septembre, le Passe Navigo, utilisé par les Franciliens pour leurs déplacements, passe au tarif unique de 70 euros pour l'ensemble des transports sur tout le territoire de l'Île-de-France. Exit les zones et leurs tarifs associés ainsi que le complément de trajet d'une zone à l'autre. Cette mesure devrait bénéficier à 4 millions de personnes et permettra aux voyageurs les plus éloignés de la capitale d'économiser jusqu'à 500 euros par an. ■

EN BREF

PHILATÉLIE

**Timbrée !**

La Poste a édité une planche d'affranchissement dédiée à la basilique-cathédrale de Saint-Denis de deux timbres présentant en fond le monument. C'est le graveur Claude Andreotto qui a réalisé l'illustration et les motifs des timbres sur lesquels sont représentés un couple de gisants (Robert II le Pieux et Constance d'Arles son épouse) et un détail du vitrail L'arbre de Jessé. Pour mémoire, la basilique cathédrale, chef d'œuvre de l'art gothique riche de 70 gisants et vitraux des XII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, est classée monument historique depuis 1862. Un timbre à 0,76 € permet d'affranchir une lettre prioritaire jusqu'à 20g et un autre à 1,25 € autorise l'envoi d'un courrier prioritaire jusqu'à 50g.



C. ANDREOTTO, d'après vitrail de l'Arbre de Jessé - © Jean Feuille/Centre des monuments nationaux Basilique Saint-Denis - © Jean-Claude N'Diaye / LA COLLECTION

RESTAURATION

**Soucoupe volante**

Envie d'un verre avant la représentation ou d'un petit plat concocté à partir de produits du marché après ? Direction le *Flying saucer* nouveau bar resto du théâtre La Commune à Aubervilliers. Certains soirs, la musique s'invite et les artistes échangent avec le public. Ouverture en soirée à partir de 19h et jusqu'à une heure après la fin du spectacle, le dimanche en période de représentations dès 13h pour un brunch convivial. *Flying saucer*, La Commune centre dramatique national, 2 rue Édouard Poisson à Aubervilliers, M° Aubervilliers-Pantin-4-Chemins, puis bus 150/170, arrêt André-Karman ou bus 65, arrêt Villebois-Mareuil.

MUSIQUE CLASSIQUE

**Festival de Saint-Denis**

Du 4 juin au 2 juillet, à l'occasion du festival de musique classique de Saint-Denis, si les grands ensembles (chœur de Radio France, Orchestre National de France, et autres talentueuses compositions) proposeront leurs prestations sous les voûtes de la basilique-cathédrale, les amoureux du piano se retrouveront sous les ors de la Maison de la Légion d'Honneur.

Infos, tarifs et programme complet dans la brochure dédiée disponible dans tous les lieux publics et sur <http://www.festival-saint-denis.com>

Offre spéciale de l'Office du Tourisme de Plaine Commune Grand Paris pour les concerts des 10 et 26 juin : prise en charge à 18h au sein de votre entreprise suivie à 18h30 d'un cocktail puis concert avec placement en catégorie A. Prestation au prix de 89 €/personne sur une base de 20 personnes.

Contact : OT Plaine Commune  
Tél. : 01 55 870 876.

BALADES CULTURELLES

**Mois de l'architecture, 1<sup>ère</sup> édition**



Dans le cadre du label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire » obtenu par Plaine Commune en 2014, l'agglomération a programmé des initiatives à destination du grand public afin de promouvoir l'architecture en place et à venir sur le territoire. Ce dernier est riche d'un patrimoine architectural méconnu et est propice à la créativité architecturale contemporaine. Ainsi, l'agglomération organise des balades et visites sur la mise en valeur de médiathèques au sein de bâtiments neufs ou réhabilités, le festival Printemps des Cités-jardins d'Île-de-France, la valorisation des cités sociales créées par les architectes Jean-Renaudie et Renée Gailhoustet dans les années 70 à Aubervilliers, La Courneuve, Saint-Denis et Villetaneuse. L'occasion de porter un autre regard sur le territoire.

Ne manquez pas le colloque du 17 juin à la Maison de l'Architecture, 148 rue du faubourg Saint-Martin à Paris sur le thème « Maîtrise d'ouvrage publique et architecture » animé par Patrick Braouezec, Président de Plaine Commune.

Programme complet sur <http://moisarchitectureidf.org>



**PAUSE DÉJ'**  
SPORTS • LOISIRS  
CULTURE • VIE PRATIQUE

Et si vous profitez de la pause-déjeuner pour nourrir votre curiosité ?

**After work**

Elle revient pour une nouvelle saison ! Qui ? La Fabrique à rêves, bien sûr ! Après une saison 2014 close sur une salle comble, l'été 2015 s'annonce riche en événements ! Site ouvert tous les week-ends d'été, du 4 juillet au 5 septembre inclus de 14h30 à 18h, en mode guinguette avec des performances et spectacles des arts de la rue. <http://www.le6b.fr/fabrique-a-reves/>

📍 La Fabrique à rêves  
6 bis quai de Seine à Saint-Denis.  
Accès : Transilien/RER D gare de Saint-Denis centre

**Chill out**

Harry Potter prend ses quartiers d'été à la Cité du Cinéma ! De la hutte d'Hagrid aux dortoirs de Gryffondor, quand l'entrée de la Cité du Cinéma devient le quai 9¾ et vous embarque à bord du Poudlard Express. Jusqu'au 6 septembre, Harry et ses amis investissent les célèbres studios de Saint-Denis. Sur 2 000m<sup>2</sup>, les fans de la saga pourront découvrir des éléments de décors, costumes, créatures visibles dans les films. Plaine Commune a négocié avec les organisateurs des tarifs préférentiels pour les habitants de Plaine Commune, de 14,90€ pour les adultes et 10,90€ pour les enfants, valables sur présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif de domicile. Les billets à prendre directement sur place sont limités aux lundis, mardis, mercredis, jeudis, vendredis de 10h30 à 18h et samedis de 9h30 à 12h. Informations complémentaires sur le site [www.plainecommune.fr](http://www.plainecommune.fr)

📍 Exposition Harry Potter  
Cité du Cinéma - 20 rue Ampère à Saint-Denis.  
Accès : M° 13 carrefour Pleyel (Sortie Cap Ampère)



*Contribuons  
à renouveler  
les ressources !*



Économie circulaire, énergie renouvelable et développement durable sont les piliers de l'activité Recyclage & Valorisation des déchets de Veolia en Ile-de-France, au travers de ses différents métiers et savoir-faire pour la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation de tous vos déchets.

[www.veolia.fr](http://www.veolia.fr)

Ressourcer le monde

