

l'éco

de Plaine Commune

SEPT. 2012

Le journal économique de la communauté d'agglomération

n°24

L'ÉVÈNEMENT

P 2

L'école Louis-Lumière s'est installée

La prestigieuse Ecole nationale supérieure Louis Lumière fait sa rentrée au sein de la Cité du cinéma. Visite guidée.



© W. MANOUEUR

TALENTS

P 5

Cartondul, une boîte qui cartonne !

Implantée à La Courneuve, cette PME florissante fabrique, sur mesure, des boîtes en carton. Signe particulier : un impressionnant parc de machines.



© J. ALLEN

TERRE DE CRÉATION

P 8

→ Une si savante banlieue

Plaine Commune multiplie les passerelles entre universités, recherche et entreprises. Objectif : essayer les synergies présentes sur le territoire.



P 6

L'AUTRE ÉCONOMIE

Le Mois de l'économie sociale et solidaire : c'est en novembre ! Pour cette occasion, l'Éco de Plaine Commune part à la découverte des acteurs qui, sur le territoire, œuvrent pour une économie plus humaine.



Wonu An propose des créations de haute qualité humaine et environnementale

© C. CHAMPY

ÉDITO

Une rentrée chargée!

Pierre Quay-Thévenon,
vice-président en charge
du Développement économique

Vous découvrez le 2^{ème} numéro de l'Éco de Plaine Commune. Je vous rappelle que sur simple demande vous pouvez recevoir des exemplaires supplémentaires pour vos cadres, vos salariés, vos visiteurs. Ce numéro est consacré à « l'autre économie », au développement endogène du territoire à partir du savoir-faire de ses habitants et de ses salariés.

Nous y faisons aussi un éclairage sur l'arrivée de l'École Louis Lumière et sur les actions engagées pour favoriser l'innovation dans le cadre de la mise en œuvre du Territoire de la Culture et de la Création avec, entre autre, la 12^{ème} édition de Savante Banlieue, les 11 et 12 octobre prochains sur le campus de Villetteuse. Ne la manquez pas !

RDV

MI-SEPTEMBRE

Plaine Commune Promotion organise tous les deux ans une remise de prix pour les entreprises du territoire : les Flèches d'Or. Pour l'édition 2012, les entreprises qui veulent concourir doivent retourner leur dossier avant fin septembre, pour une remise des prix en novembre.

Plus d'informations sur
www.plainecommunepromotion.com

11-12 OCTOBRE

Savante Banlieue se déroulera à l'occasion de la Fête de la science, à l'université Paris 13 et à l'université Paris 8. Objectif : valoriser les activités des laboratoires de recherche présents sur le territoire du 93 et les faire découvrir à un large public.

Plus d'informations sur
www.savantebanlieue.com

NOVEMBRE

La 18^e édition des Rencontres annuelles de Plaine Commune Promotion se tiendra en partenariat avec la Maison de l'initiative économique locale (MIEL). Plus de 500 participants, entreprises et acteurs institutionnels, se retrouveront pour échanger et évoquer notamment l'arrivée de Saint-Ouen dans Plaine Commune.



L'école a quitté Noisy-le-Grand pour s'installer à Plaine Commune

L'ÉVÉNEMENT

L'ÉCOLE LOUIS LUMIÈRE À SAINT-DENIS : PREMIÈRE !

L'École nationale supérieure Louis Lumière fait sa rentrée au sein de la Cité du cinéma. Une installation qui confirme l'ancrage de Plaine Commune sur la scène de la culture et de la création.

À peine inaugurée, la Cité du cinéma accueille déjà dans ses locaux la prestigieuse école Louis Lumière dédiée aux métiers de la photographie, du cinéma et du son. Avec près d'un siècle d'existence, l'école quitte Noisy-le-Grand et se rapproche de Paris avec enthousiasme. 150 élèves et à peu près autant de personnels occupent depuis septembre les quelques 7 600 m² prévus pour les accueillir. La direction a suivi de près la conception des locaux avec les acteurs du projet. Car qui dit « école de pointe » dit aussi « aménagements très spécifiques », tels que des studios d'enregistrement et de tournage, des studios photo ou des laboratoires. Public, l'établissement Louis Lumière est aussi celui de l'excellence. Après avoir été sélectionnés sur concours, les élèves étudient pendant trois années dans l'une des trois sections proposées par l'école. Ils sont seulement 16 par classe. Une pédagogie du petit nombre qui permet aux étudiants de passer par tous les postes que couvre leur section.

Plaine Commune, territoire audiovisuel

« Cette école, extrêmement prestigieuse, vient enrichir le potentiel déjà fort dont dispose le territoire avec Paris 8, l'Écar, ou d'autres structures qui sont des partenaires importants et historiques de ce que l'on appelle auparavant le Pôle audiovisuel et que l'on appelle aujourd'hui le « Pôle média Grand Paris », se réjouit Philippe Pion, directeur général adjoint en charge du Développement économique

à Plaine Commune. Car le territoire attire de plus en plus le secteur de l'image. En six ans, le nombre d'entreprises de la filière a progressé de 26% en Seine-Saint-Denis. Cette nouvelle implantation renforce d'autant plus la cohérence du projet de Plaine Commune de bâtir un territoire de la culture et de la création. D'ailleurs, aujourd'hui, plusieurs écoles reconnues dans les métiers d'art cherchent à leur tour un positionnement dans l'agglomération, avec notamment le projet de la Cité des arts porté par l'université Paris 8.

Une confiance partagée

Dans ce contexte favorable, Plaine Commune a souhaité rassurer l'École nationale supérieure Louis Lumière sur les aménagements du quartier dont elle pourrait bénéficier à l'avenir. Car les projets de l'université Paris 8 et le déménagement de l'établissement devraient permettre à terme la constitution d'un « mini campus artistique », nécessitant des aménagements nouveaux pour accueillir au mieux les étudiants et les salariés. Des solutions de logement, de restauration, et surtout de transports ont donc déjà été discutées. En contrepartie, l'implantation de l'École nationale supérieure Louis Lumière devrait permettre aux étudiants de Plaine Commune d'accéder à une nouvelle formation de prestige. Ce nouveau partenariat apparaît donc comme une opportunité supplémentaire pour le territoire d'accroître son dynamisme. ■

LE POINT DE VUE DE...

Favoriser les synergies



Francine Lévy,
directrice de l'École nationale supérieure Louis Lumière

S'implanter à Saint-Denis, au sein même de la Cité du cinéma, est pour nous une opportunité formidable. Le principe de ce rapprochement est évidemment de s'ouvrir à l'extérieur, d'engager des projets et des partenariats avec nos voisins. Ce ne sont pas simplement des projets pédagogiques mais aussi sociaux. Nous avons notamment signé une convention avec la Fondation Egalité des chances pour l'année scolaire 2013-2014 afin d'accompagner dans leur préparation aux concours d'entrée des étudiants boursiers, originaires de la Seine-Saint-Denis ou y faisant leurs études. Nous développons également des projets de recherche avec l'université Paris 8 au sein du LABEX. Quant à la Cité elle-même, nous attendons de savoir qui seront nos voisins. Mais nous envisageons évidemment des rapprochements fructueux puisque nous partageons un espace commun et dédié au même domaine de prédilection ! ■

COMMUNICATION
Visite interactive de Plaine Commune

Plaine Commune a conçu une application multimédia pour donner à voir et à comprendre le projet du Territoire de la culture et de la création. Celle-ci s'adresse aux habitants, aux partenaires institutionnels ainsi qu'aux acteurs économiques et culturels, qu'ils soient du territoire ou susceptibles de s'y implanter. Visible sur grand écran tactile, elle se compose de plus de 400 médias présentant les multiples acteurs et atouts du territoire. Certains lieux publics de Plaine Commune devraient bientôt être équipés. Cette visite virtuelle du territoire de la culture et de la création sera accessible en 2013 sur le site internet de l'agglomération.



D'INFOS
www.plainecommune.fr

MINI ENTREPRISES
Le collège Pablo Neruda récompensé

Cette année, le prix « Coup de cœur » du championnat régional des mini entreprises a été décerné au Collège Pablo Neruda de Stains pour son protégé clé USB. Il fait partie du réseau de collèges, lycées ou BTS de la région ayant développé une mini entreprise au cours de l'année scolaire.

Sur www.plainecommune.fr

© BILU GARTIN

A CONSULTER, LE BLOG NUMÉRIQUEZ-VOUS !

Né en 2011 pour la préparation des premières rencontres du numérique, ce blog en propose un bilan, et laisse la parole aux acteurs du territoire qui ont mené des initiatives numériques originales. Le programme des deuxièmes rencontres, prévues le 4 décembre, est déjà disponible. Plus d'infos sur www.numerique-plainecommune.fr

EN
BRFENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
Euridis s'installe sur le territoire

À partir de janvier 2013, l'École supérieure de commerce Euridis s'installe rue du Landy. Cette école, spécialisée dans la formation de commerciaux et d'ingénieurs d'affaires dans le secteur des technologies numériques, est accessible sur concours à partir d'un bac+2, et ne fonctionne qu'en alternance. Elle travaille ainsi en lien avec 300 entreprises partenaires, dont beaucoup sont implantées sur le territoire de Plaine Commune.

ON EN PARLE
Une palme dans les studios d'Épinay

C'est à Épinay-sur-Seine, dans les studios de TSF (anciennement Studios Eclair) que Michaël Haneke a tourné son film Amour, Palme d'Or du Festival de Cannes 2012. Durant deux mois, l'équipe du film s'est installée sur les 1 500 m² de ce plateau mythique, autour de Jean-Louis Trintignant et d'Emmanuelle Béart.



DU CÔTÉ DES TPE

DES ENTREPRISES QUI DURENT

Accompagnés, conseillés, aidés, les créateurs d'entreprises résistent mieux aux aléas. C'est le parti pris défendu par l'association Initiative Plaine Commune. Explications.

Un tiers des entreprises françaises ne passe pas le cap des trois ans. Un constat inquiétant auquel Initiative Plaine Commune, créée en 2001, a voulu remédier en proposant un accompagnement sur mesure aux créateurs d'entreprises implantés sur le territoire. Pari gagné pour l'association dont 80% des structures qu'elle a aidées sont toujours en activité trois ans après leur création.

Un prêt d'honneur à taux zéro

Tout porteur de projet sur Plaine Commune et Saint-Ouen ayant besoin d'un prêt bancaire peut s'adresser à Initiative Plaine Commune. Seules les activités financières et immobilières et les taxis parisiens, aidés par d'autres organismes, ne peuvent y prétendre. Lors d'une création, les banques ne

s'engagent que sur l'investissement – le matériel, par exemple – mais elles n'assurent pas le financement de fonds dits « volatils », comme la trésorerie. Initiative Plaine Commune agit donc sur ce volet pour renforcer les fonds propres des entrepreneurs et les aider à obtenir un financement bancaire complémentaire. Le prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie personnelle est au cœur des services qu'elle propose. En 2011, 452 000 euros de prêts à taux zéro ont ainsi été engagés, avec une moyenne de 7 750 euros par prêt. Et depuis peu, l'association va plus loin pour les entreprises de plus de trois ans qui se développent en proposant le « prêt croissance ».

Accompagnement et parrainage

Initiative Plaine Commune n'est pas à proprement parler un organisme de financement : son cœur de métier est l'accompagnement des premières années de l'entreprise. Sui qui se concrétise non seulement par des conseils de gestion, mais aussi par la possibilité de bénéficier d'un parrain et d'intégrer un réseau en rejoignant le Club des dirigeants du territoire. Les parrains, entrepreneurs à la retraite ou ayant bénéficié du soutien de Initiative Plaine Commune dans le passé, apportent leur savoir-faire, un carnet d'adresses, etc. Comme le souligne Laetitia Delage, sa directrice, « la principale cause d'échec est souvent la solitude à laquelle se trouve confronté un chef d'entreprise. Une fois qu'il est passé chez nous, il n'est plus seul ! »



BAROMÈTRE

33% de la population active du territoire travaille et réside à Plaine Commune

43 437 actifs résidant au sein du territoire y travaillent également, soit 33% de la population active occupée, selon l'Insee. Cette part est en nette augmentation par rapport à 2006 et retrouve le niveau de 1999. Une amélioration en partie liée aux différents outils mis en place par Plaine Commune pour favoriser l'emploi local (charte Entreprise-Territoire, clauses d'insertions et événements de recrutement), ainsi qu'au fort développement

économique du territoire qui permet à la population d'y trouver plus facilement un emploi. Par ailleurs, les échanges domicile-travail continuent à s'intensifier avec la petite couronne. Si Paris reste un bassin important d'emplois pour les habitants de Plaine Commune, le territoire attire de plus en plus de travailleurs venus de Seine-Saint-Denis, mais aussi du Val-d'Oise ou du Val-de-Marne.

NOUVELLES IMPLANTATIONS

SAINT-DENIS

Agora Distribution

(Textile – environ 400 salariés)
Cette filiale du groupe Eram (enseignes Tati, Fabio Lucci, Giga Store) a implanté son siège social Avenue de la Métallurgie. Il s'étend sur 5 500 m². Dans ce bâtiment, il reste encore à louer 666 m² de bureaux non divisibles, situés à proximité de la station de métro Front Populaire sur la ligne 12 qui sera livrée fin 2012.

AUBERVILLIERS

Endemol

(Production audiovisuelle – environ 300 salariés)
Entreprise stratégique pour le Territoire de la culture et de la création, le groupe Endemol s'implante en juillet 2012 au cœur du campus Condorcet. Il occupe 7 500 m² du « bâtiment 521 », neuf et labellisé HQE. Il reste 3 900 m² de bureaux à louer disponibles à partir de 600 m², dans ce même immeuble.

LA COURNEUVE

Château d'eau

(Fontaines à eaux – 250 salariés)
Cette entreprise relocalise son siège social à La Courneuve (3 650 m² de locaux) au Parc des Damiens. L'investisseur anglais SEGRO développe une deuxième tranche du Parc avec la mise en chantier d'un lot de 4 500 m², pour une livraison en septembre 2012.

CARTONDUL
UNE BOÎTE QUI CARTONNE !

Implantée à La Courneuve depuis 1986, date de sa création par Michel Vacherot, CartOndul est une florissante PME de 47 salariés, « transformateur de carton ondulé ». Immense site, machines géantes et polyvalence des savoir-faire pour une entreprise qui fabrique, sur mesure, des boîtes en carton.

Bien qu'à la retraite, le fondateur de CartOndul, Michel Vacherot, continue à suivre la vie de son « bébé » et sa remarquable croissance. En 1986, CartOndul occupait 2 000 m². Le site s'étend aujourd'hui sur une surface dix fois plus grande ! Cette entreprise indépendante, leader en Île-de-France et jusque dans les départements limitrophes de la région, assure notamment du travail à des habitants de La Courneuve et de plusieurs villes de Plaine Commune. Le secret de cette réussite ? Un développement maîtrisé grâce, au fil des années, à l'acquisition de nouveaux locaux et à l'investissement dans des machines de taille impressionnante coûtant, pour certaines, un million d'euros et plus. « Machines de découpe, plieuses-colleuses, combinées sont contrôlées par les conducteurs, hommes et femmes polyvalents, formés en interne », précise Martine Dufour, présidente du directoire, aux commandes de l'entreprise en tandem avec Jean-Marc Bardon. « L'industrie, le luxe et la presse font appel à nous. Nous fabriquons des caisses américaines [boîtes en carton] sur mesure, à partir de grandes plaques de carton », déchargées sur les quais des port industriels. Son parc de machines permet à CartOndul d'honorer un carnet de commandes bien rempli, malgré la crise et la concurrence. En 2011, 8 millions de m² de carton ont été transformés à La Courneuve, l'équivalent, ou presque, de la surface du Brésil !



Les Monuments de Paris, version CartOndul



L'entreprise investit dans des machines ultra-performantes

Les plaques de carton sont stockées dans d'immenses halls

Création technique, précision technologique

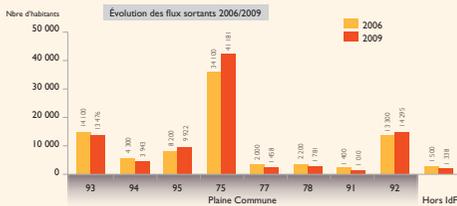
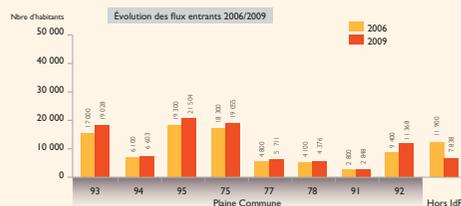
Un tiers des effectifs se consacre à la gestion – commandes et comptabilité – et à la prospection commerciale, itinérante et sédentaire ; les deux autres à la fabrication : manutentionnaires, conducteurs, caristes à la manœuvre sur les chariots élévateurs, mécaniciens entretenant les machines... « Ces dernières, parfois anciennes, subissent un retrofit,

explique Martine Dufour, un lifting en profondeur, une remise à neuf totale ou partielle, grâce à quoi les performances sont maintenues et améliorées ». CartOndul a aussi un bureau d'études intégré. Fabrice, dessinateur industriel de formation, travaille sur logiciel à la conception des emballages, selon les demandes des clients. Il est garant de la qualité et du respect des contraintes – contre-collage, impressions, etc. – et réalise les prototypes des modèles commandés. Création technique, précision technologique : Fabrice a aussi conçu et fabriqué seul de grandes maquettes (environ deux mètres de haut) pour un salon professionnel qui se tient tous les deux ans : Notre-Dame de Paris, Tour Eiffel, Arc de Triomphe ou décor de cinéma, comme celui du film *Hôtel du Nord*, de Marcel Carné. L'investissement de CartOndul porte aussi sur la recherche et le développement. « D'ici l'année prochaine devrait voir le jour une machine à portée révolutionnaire », déclare fièrement Martine Dufour. Le projet, dont le brevet a été déposé, est en partie financé par l'entreprise courneuvienne. Innovation et imagination : CartOndul est bien au cœur du territoire de la culture et de la création !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Investir productif, c'est maintenir l'emploi

Trop d'acteurs économiques du territoire sont méconnus : CartOndul ; GDE (Guy Dauphin Environnement), qui a mis en place sur son site de La Courneuve une presse-cisaïlle de 1 700 tonnes, la plus performante à ce jour en France ; Astuce Productions, à Aubervilliers, dans le domaine de l'audiovisuel. Pourtant, ces entreprises investissent pour créer des conditions de marché compétitives : maintien des emplois, voire emplois nouveaux, et qualifications diversifiées. L'investissement productif doit se faire à l'échelle du territoire : face à la concurrence, c'est l'une des conditions de survie des entreprises... et du maintien des emplois ! Au-delà, d'autres actions sont menées et Plaine Commune a la volonté, traduite par sa politique d'aménagement du territoire, de maintenir des locaux d'activités diversifiées comme La Manufacture à Saint-Denis ou le 65 rue des Cités à Aubervilliers.



EN BREF

L'AUTRE ÉCONOMIE

Novembre sera le mois de l'économie sociale et solidaire. L'occasion de découvrir les acteurs – associations, coopératives, mutuelles, fondations – qui œuvrent pour une économie plus humaine.

Quel est le point commun entre la librairie La Traverse de La Courneuve, l'école de la 2^e chance, une Amap, un chantier d'insertion et un artisan d'art ? Tous se réclament de l'Économie sociale et solidaire. Cinq grands principes les animent, à l'instar des autres associations, coopératives, mutuelles ou fondations adhérentes à l'ESS : l'économie de proximité et la création d'emplois non délocalisables ; l'utilité sociale, sociétale ou environnementale ; la lucrativité limitée voire, si possible, la non-lucrativité ; la gouvernance démocratique ; et la mixité des ressources (aides publiques, vente, dons, troc, bénévolat, ...) qui permettent le fonctionnement de leur modèle économique.

Une économie porteuse d'emplois

L'ESS fait également partie du « développement économique endogène », c'est-à-dire le développement qui prend naissance sur le territoire et qui qualifie ses habitants. C'est pourquoi Plaine Commune englobe aussi parmi les acteurs de l'ESS des artisans d'art, des artistes, des petits commerçants investis dans la vie de leur quartier ou encore certaines micro-entreprises. 522 entreprises, soit 5% des entreprises du territoire, se revendiquent de l'Économie sociale et solidaire, ce qui équivaut à 5 336 emplois équivalent temps plein*. En 2006, Plaine Commune s'est vue transférer la compétence ESS qui existait dans certaines villes pour créer la « mission Économie sociale et solidaire » au sein de la direction du Développement économique. « Notre objectif était double : aider à la survie des structures existantes – souvent en difficulté face à la pression des marchés, aux subventions restreintes, au coût du foncier – et favoriser la naissance de nouvelles structures », précise Véronique Poupard, responsable du service Développement local à Plaine Commune.



L'Îlot Cygne : un « chantier école » qui remet au travail des personnes en difficulté d'insertion

© ECOHAPPY



Une micro-crèche associative qui crée de l'emploi

LE POINT DE VUE DE...

Véronique Saint Aubin, responsable de la Sfmad



© OUS

La Sfmad – Solidarité, formation, mobilisation, accueil et développement – est une association née dans les années 70, implantée à Stains. Ses interventions, axées sur l'action sociale (cours d'alphabétisation, multi-accueil, accompagnement scolaire, etc.) se sont développées au fil du temps, autour quatre grands pôles : famille, accompagnement des demandeurs d'emploi, mobilisation, formations linguistiques. Il y a trois ans, la Sfmad a travaillé avec la ville de L'Île-Saint-Denis à l'ouverture d'une micro crèche qui permet aux mères de famille d'accéder à l'emploi. La Ville s'est investie dans l'aménagement des locaux. L'association a créé un CAP petite enfance qui s'adresse en priorité aux habitants de L'Île-Saint-Denis et des environs. La micro crèche associative a ouvert en novembre 2010. Cinq emplois ont été créés pour l'occasion et 12 femmes ont obtenu le CAP petite enfance.

Des projets par et pour les habitants

La communauté d'agglomération s'efforce ainsi de promouvoir le modèle économique de l'ESS auprès de tous les publics et travaille sur l'accompagnement de porteurs de projet. C'est ainsi qu'une étude actions vient d'être lancée dans le champ de la restauration multiculturelle. « Il s'agit de repérer les porteurs de projet et de les mettre en lien. Une cuisine partagée permettra aux traiteurs de mutualiser leur travail. Nous sommes vraiment dans un esprit de coopération, et non plus de compétition », explique Véronique Poupard. Dans la même démarche, Plaine Commune œuvre à la mise en réseau des acteurs des cultures urbaines ou encore des artisans d'art. Autre projet : un espace de collecte, de tri, de sensibilisation et de revente des déchets. « Nous allons lancer un marché public pour que cette ressource soit gérée par une structure reconnue, avec les critères économiques de l'ESS. Parallèlement, nous mobiliserons un partenariat

autour du projet en développant des passerelles entre des entreprises d'insertion qui travaillent dans la collecte de déchets, des artisans d'art qui transforment la matière, des associations locales de sensibilisation de la collecte de déchets... Le but : créer un projet partagé où chacun trouvera sa propre fonction ». En s'engageant de la sorte, Plaine Commune soutient une économie territorialisée répondant à la fois aux besoins de relocalisation de l'emploi et à la cohésion sociale. En permettant d'entreprendre, de produire, de commercialiser autrement, l'ESS contribue à l'équilibre du territoire, à la création d'emplois, d'activités et de services par et pour les habitants. C'est ainsi que le réseau associatif REALISE, qui rassemble 12 structures d'insertion professionnelle et sociale (250 emplois) intervient dans des secteurs économiques différents et participe activement au développement de l'ESS sur le territoire. « L'ESS est une économie innovante, qui se définit en permanence par rapport aux nouveaux besoins. C'est aussi une économie porteuse d'attractivité pour le territoire », dit-on ici.

* Source : Insee 2009



La Fripouille à Aubervilliers, agora solidaire autour du jeune enfant

© OUS



© OUS



© OUS

Appel à projet : c'est parti !

Plaine Commune continue à accompagner les porteurs de projet de l'ESS. Cette année, les participants ont jusqu'au 30 septembre pour remettre leur projet. A la clé : une enveloppe de 30 000 euros attribuée aux lauréats. Le projet devra bien entendu répondre aux critères de l'ESS. Un comité de sélection retiendra un projet par catégorie (coopération économique, démarrage d'une activité liée à l'ESS, éducation populaire). Les lauréats seront ensuite aidés dans leurs démarches grâce au groupe d'accompagnement aux porteurs de projet, composé de structures comme la MIEL ou Cigales. L'année dernière, c'est le projet baptisé La Fripouille (Aubervilliers) qui a été retenu, véritable agora solidaire autour du jeune enfant.

Pour plus d'info :

Ana Larrègle, chargée de mission ESS au 01 55 93 48 71. ana.larregle@plainecommune.com.fr

Artefact93 au Carrousel du Louvre

Le Carrousel des métiers d'art et de la création se tiendra du 5 au 9 décembre 2012. Cette foire qui rassemble 300 exposants et attire 80 000 visiteurs tous les deux ans, accueillera cette année Artefact93, association qui fédère et anime un réseau de professionnels des métiers d'art. Les artisans intéressés par l'événement peuvent contacter Anne-Marie Poli, du réseau Artefact93 au 01 55 93 63 05. anne-marie.poli@plainecommune.com.fr

Foire des savoir-faire solidaires

La 5^e édition de la foire des savoir-faire solidaires se déroulera à Stains les 28 et 29 septembre, à Aubervilliers les 16 et 17 novembre et à Saint-Denis du 12 au 22 décembre. L'événement, véritable vitrine insolite et populaire du développement local, de l'artisanat d'art et des acteurs de l'économie sociale et solidaire, permet à tous de rencontrer ceux qui contribuent à construire une autre économie avec et pour les habitants.

Semaine des finances solidaires

Contrairement à la finance orientée vers l'unique recherche du profit, la finance solidaire participe à une économie centrée sur la personne, pour une meilleure cohésion sociale. Ici, l'argent est placé aux bénéfices d'activités à forte utilité sociale. Événement national, la Semaine des finances solidaires – du 9 au 16 novembre – propose tables rondes et autres animations pour mieux comprendre l'impact de cette épargne. En avant-goût, Plaine Commune organise, avec l'association Cigales, une conférence débat, des rencontres et des animations, le 6 octobre à la Bourse du travail de Saint-Denis.

Plus d'info : Marianne Villain 01 55 93 63 21 ou marianne.villain@plainecommune.com.fr

LES CHIFFRES CLÉS

5% des entreprises du territoire se revendiquent de l'Économie sociale et solidaire en 2009.

5 336 emplois équivalent temps plein étaient générés par l'ESS en 2009.

91,8% des structures de l'ESS répondent au statut associatif.

UNE SI SAVANTE BANLIEUE

Comment valoriser les activités des laboratoires de recherche actifs sur notre territoire ? Comment combiner les compétences des diverses structures économiques ? Le futur campus Condorcet, la nouvelle Maison des sciences de l'Homme dessineront – avec Paris 13 et Paris 8 – une véritable colonne vertébrale du territoire autour des savoirs et de la connaissance. Plaine Commune multiplie les actions destinées à faire connaître ce pôle scientifique d'excellence et à créer des passerelles entre le monde universitaire, de la recherche et celui des entreprises. Divers événements – Plaine Innovation Meetings, Savante banlieue, Sylabe – contribuent à essayer ces synergies.



Plaine Innovation Meetings, la convention d'affaires en Île-de-France sur l'Open Innovation

Start-up, PME, grands groupes, laboratoires des secteurs TIC, audiovisuel, multimédia... Tous les acteurs de l'innovation se sont retrouvés le 3 juillet au Stade de France lors de Plaine Innovation Meetings, première convention d'affaires scientifique et technologique en Île-de-France sur le thème de l'open innovation. Au programme : des activités mettant en avant l'innovation, le transfert de technologie et le développement des partenariats publics/privés. L'événement a aussi favorisé l'accompagnement et le développement des entreprises émergentes ou en création. 180 personnes étaient présentes : 80 représentants d'entreprise, 70 chercheurs et 30 représentants institutionnels. Plus de 200 rendez-vous ont été organisés, ainsi qu'une centaine de rencontres informelles. Plaine Innovation Meetings était organisée par Plaine Commune, la CCIP Seine-Saint-Denis et le Centre francilien de l'innovation, en partenariat avec les universités Paris 13 et Paris 8, la Maison des Sciences de l'Homme, le CNRS et le Pôle Média Grand Paris.

Sylabe, chercheurs et entreprises à l'unisson

Sylabe – entendez synergies, laboratoire de recherche/entreprise – s'inscrit dans la continuité des Déjeuners de la technologie initiés en 2004 pour créer des liens entre les centres de recherche et les PME. Depuis, des coopérations se sont mises en place avec l'accueil de stagiaires, de doctorants ou de contrats de prestation. Avec à la clé une base de données nationale « Plaine technéo » qui présente les compétences scientifiques des deux universités, du Cnam et de Sup Méca. Cent cinquante compétences ont ainsi été recensées, susceptibles d'intéresser les entreprises. Elles peuvent ainsi trouver le bon partenaire pour développer leur produit.



Savante banlieue, les sciences à portée de tous

Dans le cadre de la Fête de la science, Savante banlieue propose de faire découvrir au grand public l'activité des 1 700 enseignants chercheurs du territoire de façon simple et ludique. L'événement, organisé par Plaine Commune, a pour ambition la valorisation des activités des laboratoires de recherche du département. Comment ? Grâce à ses 35 stands de laboratoires de recherche des universités Paris 13 et Paris 8, du CNRS, du Cnam, de Supméca, mais aussi des associations de culture scientifique et technique. Le salon sera ponctué de conférences tout public, de mini-conférences pour les collégiens et lycéens, ainsi que d'une multitude d'expositions et d'ateliers. Cette douzième édition aura pour thème « Énergie, environnement et santé ». Rendez-vous les 11 et 12 octobre à l'université Paris 13 et le 12 octobre à l'université Paris 8.

Pour en savoir plus : www.savantebanlieue.com



Le quartier Diderot de la Plaine Saint-Denis accueillera en 2013 la Maison des sciences de l'Homme

Campus Condorcet, pôle de recherche d'excellence



Les acquisitions foncières du campus Condorcet sont engagées. En 2018, Aubervilliers et Paris – Porte de la Chapelle accueilleront ainsi, sur une dizaine d'hectares, les étudiants chercheurs du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), de l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), de l'École nationale des chartes (ENC), de l'École pratique des hautes études (EPHE), de la Fondation Maison des sciences de l'Homme (FMSH), de l'Institut national d'études démographiques (INED), des Universités Paris 1 Panthéon – Sorbonne, Paris 8 Vincennes – Saint-Denis et Paris 13 Nord. Ce vaste campus deviendra ainsi l'un des cinq grands pôles de recherche mondiaux dans le domaine des Humanités et des Sciences sociales. Ses équipements mutualisés contribueront notamment à son rayonnement et à son attractivité. A titre d'exemple : le grand équipement documentaire numérique – véritable bibliothèque du futur – qui rassemblera des collections actuellement réparties entre 40 entités distinctes.

Une Maison des sciences de l'Homme toute neuve

Fondée à Saint-Denis en 2001, la Maison des sciences de l'Homme Paris Nord, unité de recherche soutenue par le CNRS et les universités Paris 8 et Paris 13, impulse et promeut la recherche en sciences humaines et sociales. Elle occupe une position de premier plan au sein de la communauté scientifique internationale sur ses axes de recherche : les arts et les industries de la culture, la santé et la société, la mondialisation, la régulation, l'innovation et la ville contemporaine. En 2013, elle déménagera au sein du quartier Diderot de la Plaine Saint-Denis, dans un vaste bâtiment de 6 000 m² à l'architecture futuriste. Une nouvelle adresse – à proximité du futur campus Condorcet – qui lui donnera une nouvelle lisibilité. La MSH Paris Nord contribue à la diffusion des connaissances, et organise régulièrement séminaires et colloques ouverts au grand public. Elle est membre du Pôle Média Grand Paris et du pôle de compétitivité Cap Digital et s'inscrit dans la dynamique de création chère à Plaine Commune.

LE POINT DE VUE DE...

Gilles Rubinstenn, président de la SATT idinnov, société d'accélération du transfert de technologie Île-de-France Innov

Un territoire extrêmement dynamique

Plaine innovation Meetings répond à la préoccupation première de la SATT idinnov : multiplier les liens entre la recherche académique et le monde de l'entreprise et faciliter l'échange de bonnes pratiques et le transfert de savoir-faire et de technologies. Il est important pour nous d'être présents sur le terrain avec les chercheurs et PME afin de les accompagner tout au long de leur processus d'innovation. Le département de la Seine-Saint-Denis, et Plaine Commune en particulier, est un lieu propice pour cette manifestation car c'est un territoire extrêmement dynamique grâce à une population jeune et pleine d'énergie pour entreprendre, renforcée par un investissement soutenu de tous les acteurs publics et privés.

(Source SITE Plaine innovation Meetings –IDIS)

LES CHIFFRES CLÉS

5 500 visiteurs se sont rendus à Savante banlieue en 2011

43 000 étudiants sont accueillis dans les universités du territoire, Paris 8, Paris 13 et le CNAM.

15 500 personnes sont attendues sur les deux sites du campus Condorcet, dont plus de 9 000 enseignants sur le site d'Aubervilliers.

CES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

LA POSTE MISE SUR L'EMPLOI LOCAL

Voilà une entreprise parmi les plus impliquées en matière de recrutement local à Plaine Commune. Grâce à sa participation active à de nombreuses initiatives en direction des demandeurs d'emploi, La Poste contribue à renforcer les liens entre entreprises et territoire.

En Seine-Saint-Denis, La Poste a fait du recrutement local un objectif à part entière. « L'entreprise et les salariés ont tous à y gagner, affirme Blandine Decarre, déléguée aux Relations territoriales en Seine-Saint-Denis pour le groupe La Poste. Travailler à proximité de son domicile permet aux collaborateurs de gagner en qualité de vie. Je pense par exemple aux facteurs qui ont des horaires décalés ». Signataire de la Charte entreprise - territoire de Plaine Commune, le groupe participe régulièrement aux Initiatives pour l'emploi organisées par la communauté d'agglomération. Dix personnes ont ainsi été recrutées en CDI à la suite des Rencontres jeunes diplômés organisées en décembre 2011 à Saint-Denis. « Notre priorité, c'est d'agir concrètement pour l'emploi local. Lorsque nous nous rendons à ce type d'événements, c'est parce que nous avons des postes à pourvoir. Le travail de pré sélection des candidats effectué par la Maison de l'emploi et les Missions locales rend ces dispositifs d'autant plus efficaces », précise-t-elle. Grâce à la large palette de métiers qu'elle propose (guichetier, conseiller financier, facteur...), La Poste

peut cibler des profils du niveau CAP à bac + 4 et donc intéresser de nombreux demandeurs d'emploi du territoire.

Accompagner les non diplômés

Consciente des difficultés que rencontrent certains jeunes, elle a même créé, en partenariat avec Plaine Commune, le dispositif Tremplin qui permet à des jeunes non titulaires du bac de bénéficier d'un contrat en alternance d'un an au sein du Centre de formation des apprentis Formaposte, avec souvent un emploi pérenne à la clef. « Nous sélectionnons les candidats en lien avec les Missions Locales. Ils suivent dès lors deux mois de préformation, assurés par l'Agence de formation professionnelle pour adultes (Afp). Cela permet entre autres de tester leur motivation et de leur proposer un accompagnement personnalisé tout au long de l'année de formation », souligne Blandine Decarre. Deux promotions Tremplin ont déjà vu le jour, avec des résultats extrêmement encourageants. ■



Signature de la Charte d'engagement « qualité du raccordement postal et innovation » entre le Groupe La Poste et Plaine Commune

EMPLOI



RENCONTRES JEUNES DIPLÔMÉS, MODE D'EMPLOI

Après l'obtention d'un diplôme, pas toujours facile de se lancer sur le marché du travail, surtout dans un contexte de crise économique. Pour faciliter la mise en relation entre les entreprises ayant des postes à pourvoir et les jeunes qui viennent d'achever leurs études, Plaine Commune a donc créé, avec l'AFJ (Association pour faciliter l'insertion des jeunes), les Rencontres jeunes diplômés. Celles-ci ont lieu deux fois par an, en juin et en décembre. Chaque ville de la communauté d'agglomération les accueille à tour de rôle. En amont, les entreprises participantes font part des postes pour lesquels elles souhaitent recruter, ce qui permet aux différents partenaires (Maison de l'emploi, Missions locales, Pôle emploi...), de pré sélectionner des jeunes ayant le profil adéquat. Les entretiens individuels de recrutement peuvent ensuite avoir lieu. DHL Express International, Century 21, Generali, Banque Populaire, Veolia Environnement... Les entreprises sont nombreuses à répondre présentes. Pour les candidats, le dispositif constitue une opportunité très concrète de se faire embaucher. En décembre 2011, 53 candidats présents aux Rencontres jeunes diplômés de Saint-Denis se sont par exemple vus proposer un second entretien. Après Epinay-sur-Seine en juin dernier, c'est désormais au tour d'Aubervilliers d'accueillir la prochaine session de ce dispositif pendant la première quinzaine de décembre 2012. ■

Contact : Wilfried Sersier 01 71 86 35 46 ou wilfried.sersier@plainecommune.com.fr

EN BREF

DÉBAT

Logement des salariés : comment répondre aux attentes ?

SFR, Veolia et bientôt la SNCF... Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'installer sur le territoire. Cela pose la question de l'offre de logements pour les salariés. Le 7 juin dernier, le MEDEF 93 Ouest et Plaine Commune Promotion organisaient donc un déjeuner entre entrepreneurs, bailleurs et comités interprofessionnels pour le logement (CIL) pour faire le point sur les besoins et sur les partenariats à tisser pour permettre aux actifs qui le souhaitent d'habiter au plus près de leur lieu de travail.



D'INFOS

www.clubs-medef93ouest.com

TRANSPORTS

Ayez le réflexe covoiturage !

Economique, écologique et convivial, le covoiturage a tout pour plaire. Grâce à la plateforme Internet www.plainecovoiturage.fr, Plaine Commune Promotion met en relation les salariés des entreprises inscrites au dispositif. Ils peuvent ensuite chercher facilement soit un chauffeur, soit un passager.



IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Veolia s'installe à Aubervilliers

C'est l'architecte autrichien Dietmar Feichtinger qui va concevoir le futur siège de Veolia à Aubervilliers. Le bâtiment de 95 000 m² sera situé en face du centre commercial Le Millénaire et abritera également le centre de recherche de l'entreprise. Il devrait être livré en décembre 2014. A terme, 4 000 salariés du groupe leader mondial en matière de services liés à l'environnement travailleront sur le site.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Prédiçi, les conciergeries citoyennes

Pressing, cordonnerie, travaux de couture, réservations de trains ou garde d'enfants... Les conciergeries d'entreprise proposent de nombreux services aux salariés. Pour que les commerçants et artisans locaux profitent de ce secteur en développement, Plaine Commune et la CCIP 93 ont lancé en mars 2011 le label « Prédiçi, l'autre conciergerie ». Pour l'obtenir, elles doivent s'engager à faire appel en priorité à des prestataires de proximité. Trois conciergeries, « Bien être à la carte », « To Do Today » et « Service personnel » ont déjà été labellisées. N'hésitez pas à les contacter !

ALIMENTATION

Des paniers bio à deux pas du bureau

Les légumes et fruits bio, ça pousse aussi au pied des immeubles ! L'association Territoires, qui gère une exploitation maraîchère dans la zone des Tartres, au nord de Saint-Denis, propose des paniers de saison à 15,50 €. Les amateurs de produits frais et sains peuvent venir les retirer sur place, ou se faire livrer au bureau, si leur entreprise a passé un contrat avec l'association. Le moyen idéal de bien manger, tout en soutenant la production locale. Associations Territoires Tél : 01 48 26 49 86 Courriel : territoires@aliceadsl.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une semaine pour sensibiliser les salariés

A l'occasion de la Semaine du développement durable 2012, du 2 au 6 avril, Plaine Commune a proposé aux entreprises impliquées dans la démarche de l'Agenda 21 communautaire de mieux faire connaître à leurs salariés les initiatives liées au développement durable mises en place par les acteurs économiques et les associations du territoire. Au programme : des stands d'information dans les entreprises pendant la pause déjeuner et des visites de sites. Les salariés de Link By Net ont par exemple découvert les paniers de fruits frais solidaires de Novadica.



Et si vous profitez de la pause-déjeuner pour nourrir votre curiosité ?

Passionné d'histoire ?

Poussez la porte de l'ancien carmel qui abrite le Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis. Collections du Moyen-Âge à nos jours, estampes, caricatures, fonds Paul Éluard et, de mars à septembre, Le jardin des cinq sens. Les médiatrices du musée organisent des visites guidées pour des groupes. Sur réservation, 3 semaines à l'avance.

Basilique de Saint-Denis, 1 rue de la Légion d'Honneur, jusqu'au 31 octobre de lundi au samedi, de 10 h à 18 h 15, le dimanche de 12 h à 18 h 15. Tarif : 7 € (gratuit pour les moins de 25 ans). Renseignements : 01 48 09 83 54 www.saint-denis.monuments-nationaux.fr

Envie de prendre l'air ?

Avec ses 400 hectares, le parc départemental de La Courneuve Georges-Valbon constitue un véritable « poumon vert » de l'agglomération. Pour profiter des derniers beaux jours et voir les arbres se parer des magnifiques couleurs de l'automne, n'hésitez pas à y faire un saut pendant la pause déjeuner pour un pique-nique, une balade à pied, un footing ou un moment de lecture. Le Parc est accessible depuis La Courneuve, Stains et Saint-Denis.

Parc départemental de La Courneuve Georges-Valbon 55 Avenue Waldeck-Rochet, La Courneuve Renseignements : 01 43 11 13 00 parcsinfo.seine-saint-denis.fr

